Особенности обязательной маркировки отдельных видов товаров средствами идентификации



Во избежание незаконного оборота промышленной продукции и в целях предотвращения угрозы здоровью и жизни граждан, а также случаев введения потребителей в заблуждение законодательством Российской Федерации введена обязательная маркировка отдельных видов товаров средствами идентификации.

Цель обязательной маркировки — ограничить возможность торговли некачественными и контрафактными изделиями, обеспечить прозрачность рынка и защиту прав потребителей.

Что такое цифровая маркировка товаров?

Маркировка товаров осуществляется путем нанесения на сам товар, его упаковку или этикетку уникального двумерного штрихового кода (Data Matrix).

Участниками оборота маркированных товаров являются:

- производители;
- поставщики;
- импортеры;
- продавцы.

Перечень товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации

Товары, подлежащие обязательной маркировке средствами идентификации, — это товары, включенные в перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденный Правительством РФ, а также товары, в отношении которых Правительством РФ утверждены правила маркировки средствами идентификации.

Перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, с указанием сроков введения такой маркировки установлен распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р. Товары разделены на группы.

Например, обязательно нужно маркировать следующие товары:

- **табачная, никотинсодержащая и безникотиновая продукция** (например, сигары и папиросы, табак (табачные изделия), бестабачные смеси для нагревания и др.);
- **алкогольные напитки** (пиво солодовое и напитки, изготавливаемые на основе пива (напитки пивные, сидр и грушевый сидр, прочие напитки, сброженные игристые и неигристые с фактической концентрацией спирта не более 7% об.);
- **молочная продукция** (сыры, мороженое и прочие виды пищевого льда, не содержащие или содержащие какао (за исключением мороженого и десертов без содержания молочных жиров и (или) молочного белка в составе); молочная продукция со сроком хранения более 40 суток; молочная продукция со сроком хранения до 40 суток (включительно);
- **безалкогольные напитки** (упакованная вода (например, воды минеральные природные упакованные), напитки безалкогольные, включая газированные, содержащие добавки сахара или других подслащивающих веществ, сок, вкусоароматические вещества; соки фруктовые или ореховые, компоты, квасы, морсы и др.);
- **специализированная пищевая продукция** (биологически активные добавки к пище);
- **консервированные продукты** (икра осетровых и икра лососевых (красная икра), консервированные продукты);
- **пищевые растительные масла и масложировая продукция**;
- **бакалейная и иная пищевая продукция** (например, с 1 мая 2025 г. —снековая продукция (чипсы, начос, сухарики, гренки, кукурузные палочки, хлебцы, готовый попкорн),(подпункт «б» пункта 3 постановления Правительства РФ от 30.11.2024 № 1682) с 1 июля 2025 г. — соусы, специи, приправы, пряности, сухие бульоны, сухие супы и уксусы) (подпункт «в» пункта 3 постановления Правительства РФ от 30.11.2024 № 1682);
- **медицинские изделия и технические средства реабилитации** (например, кресла-коляски, относящиеся к медицинским изделиям, медицинские перчатки и др.);
- **парфюмерия, косметика и бытовая химия** (например, духи и туалетная вода, парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии);
- **товары легкой промышленности** (например, предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи; блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек; рубашки мужские или для мальчиков; пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские, женские или для мальчиков и девочек; обувные товары и др.);
- **электроника и бытовая техника** (например, фотокамеры (кроме кинокамер), фотовспышки и лампы-вспышки);
- **транспортные средства и товары для транспортных средств** (велосипеды и велосипедные рамы; шины и покрышки);
- **смазочные материалы и специальные автомобильные жидкости**;

- **товары для животных** (корма, лекарственные препараты для ветеринарного применения);
- **товары для детей** (например, игры и игрушки для детей до 14 лет, включая с 1 декабря 2025 года — самокаты, педальные автомобили и аналогичные игрушки на колесах (за исключением трехколесных велосипедов), коляски для кукол, куклы, модели в уменьшенном размере («в масштабе») и аналогичные модели для развлечений, головоломки всех видов, карты игральные, наборы электрических гоночных автомобилей для соревновательных игр, прочие игрушки и товары для развлечений;
- **товары, используемые при строительстве** (например, отдельные виды строительных материалов, в том числе с 1 октября 2025 года – гипс, ангидрид, цемент, смеси и растворы строительные, с 1 декабря 2025 года – пасты, герметики, мастики, замазки, шпатлевки).

Данный список не является исчерпывающим.

Что изменилось в правилах маркировки?

Расширен перечень некоторых товарных групп, подлежащих обязательной маркировке.

Например:

Маркировка растворимых завариваемых напитков средствами идентификации

С 1 декабря 2025 года введена обязательная маркировка средствами идентификации в отношении какао, горячего шоколада и других растворимых напитков (подпункт «в (1))» пункта 3 постановления Правительства РФ от 30.11.2024 № 1682).

Маркировка сладостей и кондитерских изделий средствами идентификации (новые правила)

Сроки обязательной маркировки средствами идентификации отдельных видов сладостей и кондитерских изделий:

С 1 марта 2026 года — в отношении печенья, мармелада, зефира, ириса, пастилы, восточных сладостей, вафельных пластин, шоколадных, ореховых и прочих паст (подпункт «а» пункта 3 постановления Правительства РФ от 31.05.2025 №818).

С 1 мая 2026 года — для хлебобулочных изделий, мучных кондитерских изделий, тортов и пирожных (подпункт «б)» пункта 3 постановления Правительства РФ от 31.05.2025 №818).

С 1 июля 2026 года — для шоколада и шоколадных изделий, карамели, жевательной резинки (подпункт «в)» пункта 3 постановления Правительства РФ от 31.05.2025 № 818).

При этом хлебобулочные и мучные кондитерские изделия со сроком годности до 30 суток, а также товары, продаваемые поштучно (без потребительской упаковки), разрешено не маркировать (подпункты «г», «е» пункта 3 Правил, утвержденных постановлением Правительства РФ от 31.05.2025 №818).

ВАЖНО

Если сладости и кондитерские изделия произведены или ввезены в Российскую Федерацию до указанных выше дат, то реализация такой продукции без маркировки средствами идентификации допускается до окончания срока годности.

ВАЖНО

Лекарственные препараты для медицинского применения подлежат обязательной маркировке на основании требований Федерального закона от 12.04.2010 N 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»; порядок маркировки лекарственных препаратов для медицинского применения, требования к формату информации, которую содержит средство идентификации лекарственного препарата и его характеристики утверждены постановлением Правительства РФ от 14.12.2018 № 1556. Сведения вносятся в информационную систему мониторинга движения лекарственных препаратов (ИС МДЛП) для медицинского применения, являющуюся частью системы мониторинга.

Как проверить цифровую маркировку товара?

Подлинность маркировки можно проверить с помощью мобильного приложения **«Честный знак»**.

Приложение предоставляет следующую информацию:

- сведения о подлинности товара;
- наименование товара;
- информация о производителе;
- сведения о составе и сроке годности товара.

FAQ (часто задаваемые вопросы)

Для чего введена обязательная маркировка?
Для борьбы с незаконным оборотом товаров, защиты прав потребителей и предотвращения распространения контрафакта.

Все ли товары подлежат обязательной маркировке?
Нет. Обязательной маркировке подлежат только те товары, которые включены в перечень, утвержденный Правительством РФ, а также товары, в отношении которых Правительством РФ утверждены правила маркировки средствами идентификации.

Как потребителю проверить, что товар маркирован правильно?
Через приложение «Честный знак» — достаточно отсканировать код Data Matrix.

Что будет, если товар реализуется без маркировки?
Такая продукция не допускается к обороту, может быть изъята, а производитель или продавец привлечен к административной ответственности.

Обязательна ли маркировка для импортных товаров?

Да, при ввозе на территорию РФ товары также должны быть промаркированы в соответствии с действующими правилами.

Информация подготовлена на основе открытых Интернет-источников