

Памятка покупателям продуктов питания

Качество продуктов питания имеет первостепенное значение для здоровья населения.

К числу важнейших правовых актов, устанавливающие права и обязанности производителей и продавцов продовольственных товаров можно отнести: ФЗ от 2.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов»; ФЗ от 30.03.1999 N 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»; Закон РФ «О защите прав потребителей»; Технические регламенты, устанавливающие требования к качеству и безопасности продуктов питания, в том числе Технический регламент Таможенного союза о безопасности молока и молочной продукции (ТР ТС 033/2013), Технический регламент на масложировую продукцию (ТР ТС 024/2011) и другие; Правила продажи отдельных видов товаров (утв. Постановлением Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. N 2463).

Требования к работникам, занятым в торговле

Работники, не прошедшие гигиенического обучения, не допускаются к работам, при выполнении которых осуществляются непосредственные контакты работников с пищевыми продуктами, материалами и изделиями.

Таким образом, при поступлении на работу, а также в дальнейшем периодически, работники обязаны проходить медицинские осмотры и гигиеническое обучение.

Требования к информации о товаре

Маркировка продукта питания должна содержать следующие сведения:

- Наименование продукта;
- Состав (в том числе сведения об ароматизаторах, пищевых добавках, подсластителях, компонентах, употребление которых может вызвать аллергические реакции или противопоказано при отдельных видах заболеваний);
- Количество (вес или объем);
- Дату изготовления;
- Срок годности;
- Условия хранения (при этом если качество и безопасность продукта изменяется после вскрытия упаковки, должны быть указаны также условия хранения после вскрытия упаковки);
- Наименование и место нахождения изготовителя продукта питания;
- Рекомендации или ограничения по использованию, в том числе приготовлению (если без данных сведений может быть причинен вред здоровью потребителя, снижены или утрачены вкусовые свойства продукта);
- Сведения о пищевой ценности (калорийность, содержание белков, жиров, углеводов, витаминов и минералов);
- Сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов.

- Размещение молочных и молкосодержащих продуктов в месте продажи должно осуществляться способом, позволяющим визуально отделить указанные продукты от иных пищевых продуктов, и сопровождаться информационной надписью «Продукты без заменителя молочного жира».

В случае отсутствия предусмотренной законом информации потребитель вправе отказаться от исполнения договора и потребовать возврата денежных средств в соответствии со ст. 12 Закона РФ «О защите прав потребителей».

Внимание! Для молочной продукции введена обязательная цифровая маркировка. Введение маркировки означает, что, начиная с указанной даты в розничной торговле продавец не имеет права предлагать к продаже немаркированную продукцию.

Благодаря приложению любой потребитель может самостоятельно проверить товар. Для этого нужно установить на смартфоне приложение «Честный ЗНАК» <https://честныйзнак.рф/> и отсканировать код.

Продажа товаров на развес и на продовольственных рынках

На расфасованном товаре указывается его наименование, вес, цена за килограмм, стоимость отвеса, дата фасования, срок годности и др.

В случае осуществления продавцом фасования и упаковки товаров на расфасованном товаре указывается его наименование, вес (масса нетто), цена за единицу измерения товара или вес (масса нетто) товара, цена отвеса, дата фасования и срок годности.

Товары на развес передаются потребителю в потребительской упаковке (за исключением товаров, реализуемых методом самообслуживания или в тару потребителя) без взимания за упаковку дополнительной платы.

Контроль и надзор за качеством и безопасностью продукции животного происхождения, плодовоовощной продукции осуществляют территориальные органы *Россельхознадзора и Роспотребнадзора*.

Качество и безопасность продуктов питания

В случае несоответствия продуктов питания установленным требованиям, продажи товара с истекшим сроком годности и других подобных нарушений, свидетельствующих о недоброкачественности товара, потребитель вправе предъявить продавцу требования, установленные ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей», в том числе потребовать замены товара на товар надлежащего качества или возврата уплаченной за товар суммы.