

Памятка: как правильно выбрать косметику

При выборе косметики и парфюмерии в первую очередь стоит обратить внимание на внешний вид упаковки товара: она должна быть аккуратной. Шрифты на упаковке должны быть четкими и читаемыми. Если продукт упакован в целлофановую пленку, то она также должна выглядеть аккуратно.

Следует изучить и информацию на упаковке. Она должна быть однозначно понимаемой, полной и достоверной, чтобы потребитель не мог быть обманут или введен в заблуждение относительно происхождения, свойства, состава, способа применения и не мог ошибочно принять данную продукцию за другую.

Парфюмерно-косметическая продукция должна соответствовать требованиям технических регламентов ЕАЭС и должна быть маркирована единым знаком обращения продукции на рынке государств-участников ЕАЭС. Покупатель имеет право уточнить о наличии у продавца документов, подтверждающих качество товара.

Маркировка парфюмерно-косметической продукции должна в том числе содержать следующую информацию:

- наименование;
- назначение парфюмерно-косметической продукции, если это не следует из наименования, при этом косметика, предназначенная для детей, должна иметь соответствующую информацию в маркировке;
- наименование изготовителя и его местонахождение (юридический адрес, включая страну);
- наименование и местонахождение (юридический адрес) организации, уполномоченной изготовителем на принятие претензий от потребителя (уполномоченный представитель изготовителя или импортер), если изготовитель не принимает претензии сам на территории государства - члена ЕАЭС;
- срок годности;
- описание условий хранения в случае, если эти условия отличаются от стандартных;
- особые меры предосторожности при применении продукции;
- сведения о способах применения парфюмерно-косметической продукции;
- список ингредиентов.

С помощью приложения «Честный знак» покупатель самостоятельно может удостовериться в легальности происхождения духов и туалетной воды, а также получить данные как о самом товаре, так и о его производителе, отсканировав код маркировки товара.

Если при проверке через приложение выявлена ошибка кода маркировки духов и парфюмерной продукции либо товар не соответствует описанию в приложении, потребитель вправе сообщить о таком нарушении в органы Роспотребнадзора.

При продаже парфюмерно-косметических товаров потребителю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды, а также иной парфюмерной продукции с использованием для этого бумажных листков или лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью.

При выборе парфюмерии и косметики необходимо проявлять осмотрительность, поскольку право на обмен товара надлежащего качества на такие изделия не распространяется. Вернуть соответствующий товар в магазин можно только в том случае, если в нем есть недостатки, либо если при покупке не была предоставлена необходимая и достоверная информация о нем.

Материал подготовлен на основе открытых интернет-источников