

Роспотребнадзор: стартует новый сезон Лектория «Санпросвет»

Первый этап пройдет с 16 по 27 марта 2026 года во всех регионах страны.

Роспотребнадзор объявляет о продолжении масштабного просветительского проекта – Лекторий «Санпросвет», направленного на информирование граждан об основных методах профилактики инфекционных заболеваний и повышение уровня санитарной грамотности населения.

Проект начался в 2025 году, вызвал позитивный отклик и большой интерес аудитории. Было решено продолжить и расширить проект – в 2026 году Лекторий «Санпросвет» будет проходить в гибридном формате (как очно, так и онлайн) и включать пять образовательных модулей, предназначенных для различных возрастных категорий. Активность предусматривает проведение образовательно-просветительских лекций, охватывающих все группы населения, с максимально широкой географией.

Первый этап состоится с 16 по 27 марта 2026 года на базе детских садов и школ, он будет адресован дошкольникам и младшим школьникам – дети узнают о важности гигиены рук для поддержания и укрепления здоровья. В мероприятии примут участие эксперты Роспотребнадзора и региональные партнеры, включая добровольческие и общественные организации, такие как «Волонтеры-медики», «Движение Первых» и другие.

Также в рамках проекта «Санпросвет» Роспотребнадзор запускает для детей серию раскрасок, комиксов и инфографики с героем детского «Санпросвета» Петей Лентяевым.

Справочно

Лекторий создан в рамках реализации коммуникационной стратегии «Санпросвет» федерального проекта «Санитарный щит страны – безопасность для здоровья (предупреждение, выявление, реагирование)».

В 2025 году было проведено более 10 тыс. лекториев, посвященных санитарно-гигиеническим правилам, вакцинации, профилактике гриппа, ОРВИ, ВИЧ-инфекции и другим важным темам.

Верифицированную информацию в доступной форме получили более 626 тыс. человек. В расчете на 100 тыс. населения показатель охвата составил 423,35 человек. Слушатели смогли не только получить самую актуальную информацию напрямую от экспертов, но также задать все интересующие вопросы.

Мероприятия широко освещались в средствах массовой информации (вышло более 18 тыс. материалов с охватом более 19 млн. человек).