

УТВЕРЖДАЮ:

Заместитель Главы Катав-Ивановского
муниципального района



И.В.Решетов

УТВЕРЖДАЮ:

Начальник отдела по физической культуре,
спорту и молодежной политике
Администрации Катав-Ивановского
муниципального района



Ю.В.Воробьев

Конкурс «Молодежной социальной рекламы»

г.Катав-Ивановск

2016г.

1. Аннотация проекта

В рамках развития молодежного парламентаризма, поддержки молодежных инициатив в Катав-Ивановском муниципальном районе, с целью вовлечения молодых людей в общественную жизнь на муниципальном и региональном уровнях, привлечения внимания молодежи к участию в решении социальных проблем, а также повышения роли социальной рекламы, отделом по физической культуре, спорту и молодежной политике разработан конкурс «Молодежной социальной рекламы».

Реализация проекта будет возложена на отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике (организация, подготовка и проведение конкурса).

Главной задачей организаторов является формирование у населения и участников конкурса представления о конкретной общественной проблеме, представленной в номинациях, о методах и способах ее решения, а также мотивация к социально-полезному поведению, развитие творческой и повышение социальной активности молодежи в гражданском обществе, улучшение качества социальной рекламы в районе, привлечение внимания общественности и властей района к актуальности и значимости социальной рекламы.

Молодежь в возрасте от 14 до 30 - целевая аудитория проекта. Ее количественный состав примерно 100 молодых людей (средняя численность участников по 3 человека от каждого учебного заведения района, от каждой организации). Потенциал развития проекта в 2017 г. примерно 150 чел. (4 человека от каждого учебного заведения района, от каждой организации). Точную статистику планируется получить по итогам реализации конкурса в 2016 г.

Положение Конкурса предполагает 7 номинаций. Более конкретная тематика конкурса будет определена оргкомитетом. Подведение итогов и награждение конкурса будет проходить в здании Администрации Катав-Ивановского муниципального района.

Для оперативной работы предполагается создание организационного комитета, в который войдут представители Администрации Катав-Ивановского муниципального района, Администрации Катав-Ивановского городского поселения, Администрации Юрюзанского городского поселения, Управления образования Катав – Ивановского муниципального района, Управление культуры

Катав-Ивановского муниципального района, редакции газеты «Авангард», представители общественных организаций Катав-Ивановского муниципального района.

2. Описание проблемы.

В последнее время в России государственные руководители и президенты крупнейших коммерческих компаний все чаще говорят о социальной ответственности бизнеса. Вырос спрос на социальные проекты, в том числе на социальную рекламу.

Хотя была признана важность и значимость социальной рекламы, выделение денежных средств на неё происходит очень малыми порциями, и зачастую не на актуальные проекты. Именно поэтому количество социальной рекламы увеличилось всего на 5 %. Заказывать социальную рекламу у профессионалов невыгодно, так как разработка требует больших затрат. Но нельзя забывать и о том, что некачественные проекты не вызывают резонанса общественного мнения.

Статью закона о рекламе, где сказано об обязательном размещении социальной рекламы в эфире, многие средства массовой информации попросту игнорируют. Поэтому социально-ответственным физическим и юридическим лицам приходится искать спонсоров.

Представляемый конкурс дает возможность получить большое количество качественных и проработанных проектов. Себестоимость этих проектов будут значительно ниже и позволит снизить затраты на разработку социальных рекламных компаний.

Например, социальная реклама «STOP СПИД: Простые правила», которая размещалась в средствах массовой информации. Большая часть средств на размещение выделялась частными коммерческими компаниями, а это уже большой шаг в правильном направлении. Наравне со СПИДом, очень остро в России стоят и другие проблемы: смертность на дорогах, алкоголизм, наркомания, самоубийства и набирающая в последние годы проблема лудомании (увлечения азартными и компьютерными играми).

Для решения этих проблем были созданы фестивали социальной рекламы, участие в которых является абсолютно бесплатным. Организаторы этих

фестивалей стараются поощрить социально ответственный труд участников за счёт пускай не денежных, но весьма ценных и приятных подарков (дипломы, кубки, призы). Авторам работ такие фестивали позволяют пополнить свое портфолио и проверить практические навыки при разработке рекламных продуктов.

Три крупнейших ежегодных фестиваля социальной рекламы в год собирают от 500 до 1000 и более различных конкурсных работ, многие из которых способны встать в ряд с профессиональными работами международных коллег. Но работ на улице не становится больше, а та социальная реклама, которая транслируется сейчас, порой вызывает раздражение, недовольство или непонимание граждан, по причине недоработанности и некачественности.

Социальная реклама – это инвестиции в будущее. Трудно сказать, через какое время можно добиться поставленных целей. Через год, пять лет или десять. Чтобы искоренить проблему, социальной рекламе требуется поменять иногда взгляды, ценности, установки, мировоззрение целевой аудитории. А любой психолог скажет, что это долгий и трудный процесс. Поэтому нужно шаг за шагом, «кирпичик за кирпичиком» выстраивать новую систему.

3. Описание проекта.

Общественная молодежная палата при Собрании депутатов Катав-Ивановского муниципального района выступила с предложением по созданию конкурса молодежной социальной рекламы.

Учитывая существующую необходимость активизации молодежи в общественной жизни общества, отдельно стоит выделить задачу по привлечению талантливой молодежи к сотрудничеству с общественными организациями района. Можно говорить об актуальности и необходимости проведения подобных конкурсов и социальной рекламы в целом.

Реализация конкурса «Молодежной социальной рекламы» в Катав-Ивановском муниципальном районе будет возложена на отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике Администрации Катав-Ивановского муниципального района, так как данный отдел имеет все условия для организации и проведения конкурса на высоком уровне. Конкурс должен стать стартовой площадкой для самореализации молодежи и получения молодыми людьми

соответствующих умений и навыков создания целостных проектов и их реализации.

Реализация проекта будет способствовать активизации социальной позиции молодежи района и развитию социальной рекламы области.

4. Цель и задачи конкурса.

Цель – создать качественную социальную рекламу для решения социальных проблем района.

Задачи:

1. Выявить социально значимые проблемы района.
2. Выявить наиболее способную и талантливую молодежь района.
3. Обеспечить мотивацию для участия в конкурсе жителей района, участников парламентского движения, учащихся учебных заведений района.
4. Создать механизмы продвижения и реализации наиболее интересных идей.
5. Повысить эффективность социальной рекламы.
6. Воспитать гражданскую ответственность.

5. Методы конкурса.

Конкурс предполагает участие в 7 номинациях:

- Телевидение
(слайд-шоу, мини-фильм – 2мин., рекламный ролик – 20 сек.)
- Наружная реклама
(билборд, растяжка, плакат)
- Радиореклама
(аудио-ролик – 20сек., отбивка – заставка, радио-передача)
- Печатные издания
(интервью, эссе, очерк, проблемная статья, аналитика)
- Печатная продукция
(календарь, буклет, листовка, сувенирная продукция)
- Интернет-реклама
(WEB –дизайн, сайт, 3D –графика, анимация)
- Рекламная кампания (PR-компания, БТЛ - акция).

Требования к оформлению работ.

Критерии оценки работ:

- актуальность и глубина разработки темы,
- эффективность воздействия на аудиторию,
- ясность и понятность идеи,
- грамотное использование технических средств,
- сильная и нестандартная идея.

Телевидение. Телевизионные ролики предоставляются в готовом виде на CD или DVD носителях в любом формате. Работы одного участника могут быть записаны на один носитель;

Радиореклама. Аудио ролики предоставляются в готовом виде на CD или DVD носителях в любом формате. Работы одного участника могут быть записаны на один носитель;

Сценарии видео и аудио роликов предоставляются в печатном и электронном виде в формате А4 с описанием и раскадровкой. Работы в номинациях «Телевизионная реклама» и «Радиореклама», оформленные только в виде сценария, не могут претендовать на призовые места.

Наружная реклама. Макеты предоставляются в печатном виде в формате А4 и на электронном носителе, с указанием вида и реального размера рекламоносителя;

Web-сайты и Интернет-реклама. Предоставляются в виде ссылок на реально действующий ресурс и/или в виде html-файлов с приложением цветных распечаток главных страниц в формате А4;

Печатные продукция и издания предоставляется в распечатанном виде в формате А4 или оригинальном размере (для календарей, листовок т.п.) и электронном варианте;

- Все материалы подаются в единственном экземпляре без указания автора/авторов проекта (Распечатанный вариант работы не должен быть подписан). Каждой работе организаторами фестиваля присваивается кодовый номер.

- На каждую работу заполняется бланк участника конкурса (см. приложение).

- Возраст участников - от 14 до 30 лет
- Работы принимаются с 25 мая по 1 августа 2016 года включительно;
- Заявленные работы необходимо привезти лично, прислать курьером или по почте по адресу ул. Ст. Разина, д. 45, г. Катав-Ивановск, каб. 29, Отдел по физической культуре, спорту и молодежной политике.

- На конкурс принимаются работы, созданные не раньше мая 2016г.
- Все работы, предоставленные на конкурс, переходят в собственность оргкомитета и могут быть использованы в любых некоммерческих целях без согласования с автором.

6. Ожидаемый результат.

1. Повышение активной жизненной позиции, активности молодежи района. Это должно привести к увеличению количества участников на следующий год.

2. Повышение имиджа отдела по физической культуре, спорту и молодежной политике - позиционирование молодежного парламента как эффективной модели развития потенциала молодежи в интересах региона.

3. Также важным ожидаемым позитивным изменением в перспективе может считаться появление механизмов стабильного финансирования деятельности отдела на проведение ежегодного конкурса молодежной социальной рекламы в районе.

7. Приложение.

Бланк участника конкурса молодежной социальной рекламы
в Катав – Ивановском муниципальном районе

Номинация	Название проекта	Ф.И.О. участника	Дата рождения	Адрес участника	Телефон	E-mail	Место учебы/работы