



## В рекламе банкротства обязаны сообщать о последствиях

Управление Росреестра по Челябинской области напоминает, что с начала 2026 года произошли существенные изменения в рекламе банкротства физических лиц, направленные на защиту прав и законных интересов потребителей, предотвращение недобросовестных практик и повышение осведомлённости о последствиях процедуры несостоятельности.

С 1 января 2026 года вступил в силу Федеральный закон, который ужесточает правила рекламы услуг по банкротству физических лиц. Определены требования к демонстрации данного сообщения (продолжительности его звучания и площади размещения). Рекламные объявления должны в обязательном порядке содержать фразу: «Банкротство влечет негативные последствия, в том числе ограничения на получение кредита и повторное банкротство в течение пяти лет. Предварительно обратитесь к своему кредитору и в МФЦ».

Начальник отдела контроля (надзора) в сфере саморегулируемых организаций Управления Росреестра **Евгения Бисерова** отмечает, ранее реклама услуг, связанных с банкротством граждан, формировала у потребителей искаженное представление о сути процедур освобождения от долгов, акцентируя их внимание только на положительных аспектах списания задолженности, избегая упоминания о серьезных негативных последствиях банкротства граждан.

Сейчас реклама услуг, связанных с процедурой банкротства, в том числе со снижением размера задолженности граждан по денежным обязательствам или с их прекращением, не должна содержать:

- ✓ гарантии или обещания освобождения гражданина от выплаты долгов и обязательных платежей;
- ✓ призыва не исполнять денежные обязательства и не платить налоги, сборы и другие обязательные платежи;
- ✓ заверений, что государство создало систему, которая позволяет гражданам не платить долги или обязательные платежи;
- ✓ обещания освободить граждан от выплаты долгов и обязательных платежей.

Ответственность за нарушение законодательства о рекламе, рекламопроизводителем или рекламодателем, рекламодателем, законодательства о рекламе, в том числе требований статьи 28.1 Закона о рекламе, установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Рассматривать дела об административных правонарушениях, ответственность за которые установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, уполномочена ФАС России (ее территориальные органы) (статья 23.48 КоАП РФ).

Законодательное изменение требований к рекламе призвано защитить граждан от получения неполной или недостоверной информации об условиях и последствиях процедур освобождения от денежных обязательств.

[#РосреестрЧелябинск](#) [#УслугиРосреестра](#) [#Банкротство](#)

Материал подготовлен пресс-службой  
Росреестра и Роскадастра по Челябинской области