

Правовые последствия незаконного оборота контрафактной (фальсифицированной) продукции

Проблема незаконного оборота промышленной продукции на сегодняшний день актуальна. Это связано с тем, что незаконный ввоз, производство и оборот контрафактной и фальсифицированной продукции наносит достаточно серьезный ущерб экономике нашей страны, вводит потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств и происхождения продукции. Не стоит забывать о том, что контрафактная и фальсифицированная продукция может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

Контрафактная продукция, согласно п.1 ст.1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) — это товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

Из этого следует, что в случаях, когда изготовление, распространение или иное использование, а также импорт, перевозка или хранение материальных носителей, в которых выражены результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации, приводят к нарушению исключительного права на такой результат или на такое средство, такие материальные носители считаются контрафактными (п.4 ст.1252 ГК РФ). Кроме того, контрафактной признается продукция без маркировки, предусмотренной законом. При этом признание товара контрафактным, не всегда свидетельствует о его качестве.

Понятие «фальсификации» приводится в Федеральном законе Российской Федерации от 2 января 2000 г. №29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» — «фальсифицированные пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной».

Фальсификат не всегда является контрафактом. Во многих случаях изготовитель товара, с целью снижения расходов по изготовлению, просто использует более дешевые компоненты. Результатом таких действий является изменение свойств и качества готовой продукции. Контрафакт и фальсификат необходимо отличать друг от друга. Контрафакт предполагает, что продукция копируется либо подделывается, при этом за основу чаще всего берется известный бренд. Фальсифицированная же продукция предполагает нарушение технологии производства и/или не использование акцизов, когда это обязательно. Целью фальсификации, как правило, является обман потребителя, заключающийся в неверном указании или сокрытии свойств товара.

Незаконный оборот продукции может осуществляться следующими способами:

состав и свойства продукта не соответствуют заявленным характеристикам; товары, выдающие себя под известные бренды;

производство товаров под собственным товарным знаком продукции, очень схожим с известным брендом в названии и оформлении;

несанкционированное тиражирование товара;

импорт оригинального продукта без согласия правообладателя.

Действующее российское законодательство предусматривает ответственность за изготовление и реализацию контрафактной продукции. При этом наличествуют нормативы и механизмы для привлечения за такие действия к гражданской, административной и уголовной ответственности в зависимости от характера имеющего место проступка и дополнительных факторов. **Так, гражданская ответственность за реализацию и оборот контрафактной продукции предусмотрена положениями статей 1250, 1252, 1301, 1302, 1311, 1312, 1515, 1519 и 1537 Гражданского кодекса РФ.**

В целом, гражданская ответственность за оборот контрафактных изделий в любом случае, вне зависимости от наличия вины предусматривает изъятие таковой продукции из оборота или её уничтожение в ультимативном порядке без каких-либо компенсаций лицу, в обороте которого находились таковые изделия. При этом в некоторых случаях, если имела место вина лица, обеспечивавшего оборот контрафакта и торговлю им, может также предусматриваться обязанность выплат правообладателю в двукратном размере от стоимости контрафакта.

Если у потребителя возникли подозрения, что перед вами продукция сомнительного происхождения, необходимо обратиться с заявлением в органы МВД, территориальные управления Роспотребнадзора и Россельхознадзора, органы ФТС, которые наделены полномочиями в этой сфере в пределах компетенции.