

Минэкономразвития Челябинской области в рамках внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации организует ежегодный мониторинг состояния и развития конкуренции на рынках товаров и услуг Челябинской области.

Мониторинг проводится путем социологического опроса предпринимателей и потребителей товаров и услуг. На сайте Минэкономразвития области размещены 4 анкеты, ссылки на прохождение анкет см. ниже:

1. для предпринимателей:

- [о наличии \(отсутствии\) административных барьеров и оценке уровня конкуренции в тех сферах \(отраслях\), где они осуществляют свою деятельность;](#)
- [о доступности финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области, и удовлетворенности этими услугами.](#)

2. для потребителей:

- [об удовлетворенности качеством товаров и услуг и уровнем цен на товарных рынках Челябинской области;](#)
- [о доступности для населения финансовых услуг, оказываемых на территории Челябинской области, удовлетворенности этими услугами, а также об оценке своей финансовой грамотности.](#)

Опрос анонимный и строго конфиденциальный, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

По итогам исследования Минэкономразвития Челябинской области выберет наиболее проблемные рынки и разработает перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в регионе.