

## **О правовых последствиях незаконного оборота контрафактной и фальсифицированной продукции**

Проблема незаконного оборота контрафактной и фальсифицированной продукции в последнее время стала очень актуальной. Это связано с появлением большого количества недобросовестных производителей и незаконным ввозом некачественных товаров. Данный вид продукции может причинить вред жизни, здоровью и имуществу потребителя.

Понятие «контрафактной» продукции четко определяется в п. 1 ст. 1515 Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) – «товары, этикетки, упаковки товаров, на которых незаконно размещены товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными».

Понятие «фальсификации» приводится в Федеральном законе Российской Федерации от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» — «фальсифицированные пищевые продукты, материалы и изделия — пищевые продукты, материалы и изделия, которые являются умышленно измененными (поддельными) и (или) имеют скрытые свойства и качество и (или) информация о которых является заведомо неполной и (или) недостоверной».

Таким образом, фальсификат не всегда является контрафактом. Во многих случаях изготовитель товара, с целью снижения расходов по изготовлению, просто использует более дешевые компоненты. Результатом таких действий является изменение свойств и качества готовой продукции. Контрафакт и фальсификат необходимо отличать друг от друга. Контрафакт предполагает, что продукция копируется либо подделывается, при этом за основу чаще всего берется известный бренд. Фальсифицированная же продукция предполагает нарушение технологии производства и/или не использование акцизов, когда это обязательно. Целью фальсификации, как правило, является обман потребителя, заключающийся в неверном указании или сокрытии свойств товара.

За продажу контрафактной и фальсифицированной продукции предусмотрено несколько видов ответственности: **гражданско-правовая, административная, уголовная.**

В рамках **гражданской ответственности** происходит изъятие контрафакта из оборота. Изъятая продукция подлежит утилизации за счет распространителя. Распространитель контрафакта по выбору правообладателя должен возместить убытки. Помимо этого за нарушение исключительных прав на результаты интеллектуальной деятельности и на средства индивидуализации, в отношении юридического лица может быть принято решение о его ликвидации по требованию прокурора. Если такие нарушения допущены гражданином при осуществлении им предпринимательской деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, деятельность гражданина в качестве индивидуального предпринимателя может быть прекращена при наличии его вины в нарушении исключительных прав по решению или приговору суда в установленном законом порядке (ст. 1253 ГК РФ).

**Уголовная ответственность** наступает в случае причинения владельцу ущерба в крупном размере. За уголовное нарушение, выявленное в сфере контрафактной продукции, предусмотрена ответственность в соответствии со статьями Уголовного Кодекса РФ: ст. 146 «Нарушение авторских и смежных прав»; ст. 147 «Нарушение изобретательских и патентных прав»; ст. 180 «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)».

За административные нарушения, выявленные в сфере контрафактной продукции, предусмотрена ответственность в соответствии со статьями Кодекса РФ об **административных правонарушениях**: ст. 7.12 «Нарушение авторских и смежных прав, изобретательских и патентных прав»; ст. 14.10 «Незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг)».