

Маркировка парфюмерных товаров

С 1 октября 2020 года к дружной семье маркированных товаров присоединились духи и туалетная вода. Согласно постановлению Правительства №1957 от 31.12.2019 года, эта дата стала началом обязательной маркировки для всех участников оборота парфюмерной продукции.

Общий принцип работы системы маркировки

Импортер или производитель заказывает коды идентификации и наносит их на товары, далее маркированная продукция через дистрибьютора попадает в розничные торговые точки, которые при продаже товара выводят коды из оборота через ККТ. Все участники оборота регистрируются в системе маркировки и взаимодействуют друг с другом только через ЭДО (электронный документооборот).

Определить подлинник или подделку (а в случае с духами порой опасную для здоровья), теперь может и любой покупатель с помощью бесплатного мобильного приложения «Честный знак». Для этого ему надо просто отсканировать смартфоном код маркировки духов, и вся правда о флаконе появится на экране.

Какой парфюм надо маркировать

Подлежат маркировке товары, соответствующие коду 3303 00 ТН ВЭД ЕАЭС и кодам ОКПД 2 группы 20.42.11, конкретнее: Духи, туалетная вода, одеколоны.

Какой парфюм не маркируется

Не нужно маркировать тестеры, пробники, духи в виде кремов или в твердом виде, выставочные образцы, а также парфюмерную продукцию, предназначенную для продажи потребителю, объемом до 3 мл включительно.

Что делать с немаркированными остатками духов

Духи, которые произведены и были ввезены на территорию РФ до 1 октября 2020 года без маркировки, было разрешено продавать до 30 сентября 2021 года.

С 1 декабря 2021 года промаркированные, но не введенные в оборот остатки духов, реализовать уже нельзя.

На сегодняшний день все товары должны быть промаркированы.

Последствия за нарушения правил маркировки

За продажу, а также хранение и перевозку парфюмерной продукции без передачи данных в систему «Честный знак» ИП заплатит штраф от 5 тыс. до 10 тыс. рублей, юр. лицо — от 50 тыс. до 300 тыс. рублей. Плюс к этому весь товар конфискуется.

Оборот немаркированной парфюмерии более 1,5 млн рублей может привести к сроку до 3 лет с выплатой штрафа.

Также за отсутствие в кассовом чеке реквизита «код товара», статьей 14.5 КоАП РФ предусмотрены штрафы для ИП и должностных лиц от 1,5 тыс. до 3 тыс. рублей, а для юр. лиц от 5 тыс. до 10 тыс. рублей.

ФФБУЗ «ЦГиЭ в Челябинской области в городе Катав-Ивановске»