

Обязательная маркировка товаров в 2022 году.

Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека информирует, что с 2019 года в России введена обязательная маркировка товаров. Процесс идет вперед, набирая обороты, и в 2020 году к нему присоединились очередные группы товаров. К 2024 году единая национальная система маркировки охватит все отрасли промышленности — от сигарет и лекарств до одежды и детского питания. В декабре 2017 года правительство объявило о создании Единой системы сплошной маркировки и прослеживаемости товаров. Государство планирует полностью внедрить маркировку к 2024 году. Маркировка нужна, чтобы государство могло отслеживать полный цикл движения товаров от производителя или импортера до покупателя. Предполагается, что так с рынка уйдет контрафактная продукция, перестанут существовать производители, укрывающие доходы, а покупатель будет получать только качественные товары.

Обязательная маркировка с 2019 года.

- Табак с марта 2019 года.
- Шубы с июня 2019 года.

Обязательная маркировка с 2020 года.

- Обувь с 1 июля 2020 года.
- Лекарства с 1 июля 2020 года.
- Фотоаппараты и лампы-вспышки с 1 октября 2020 года.
- Шины и покрышки с 1 ноября 2020 года.
- Духи и туалетная вода с 1 октября 2020 года.

Обязательная маркировка с 2021 года.

- Текстиль с 1 января 2021 года.
- Молочная продукция с 1 июня 2021 года.

С 1 июня 2021 года — маркировка сыров и мороженого.

С 1 сентября 2021 года — продукты со сроками реализации свыше 40 суток.

С 1 декабря 2021 года — продукция со сроками продажи до 40 суток.

С 31 марта 2022 года — фиксация продаж молочной продукции со сроком реализации до 40 дней.

С 1 июня 2022 года — фиксация продаж молочной продукции со сроком реализации больше 40 дней.

С 1 сентября 2022 года — порционный учет.

- Упакованная вода с 1 сентября 2021 года.

У любого товара можно проверить код маркировки и убедиться, что это не подделка.