

КАРШЕРИНГ

Каршеринг – это краткосрочная аренда автомобиля. Клиент получает авто в пользование на несколько часов. Оплата осуществляется после подсчёта времени, которое было проведено за рулем. Машина может находиться в собственности у предоставляющей её компании или у третьих лиц.

Перед тем, как воспользоваться услугой, необходимо заключить договор с компанией. Проверяется история водителя на предмет серьёзных правонарушений. Сотрудники компании анализируют стиль вождения и рассчитывают первоначальный взнос. При неблагоприятном стечении обстоятельств деньги пойдут на покрытие убытков.

Будущий водитель получает специальную карту, при помощи которой будут открываться арендованные автомобили. Для доступа в салон требуется забронировать машину и прийти на специальную стоянку.

Чем каршеринг отличается от аренды автомобиля?

Ключевыми аспектами являются экономия и удобство. Специализирующиеся на каршеринге компании распределяют автомобили на стоянках в черте города. Расстояние между точками рассчитывается таким образом, чтобы человек мог преодолеть его пешком. Наличие многочисленных парковок позволяет оплачивать только дорогу.

В сравнении с арендой авто, когда машина предоставляется минимум на день, преимущества очевидны. Если требуется совершить поездку длительностью в пару часов, то можно сэкономить крупную сумму. Наличие сети парковок и каталогов позволяет выбирать из длинного списка автомобилей.

В будущем процесс сдачи машин в краткосрочную аренду будет полностью роботизирован. Благодаря такому подходу человек сможет взять автомобиль в любое время. Однако, следует помнить, что требуемой марки авто может не оказаться на ближайших парковках. Чтобы избежать таких ситуаций рекомендуется отслеживать изменения в каталогах.

Плюсы и минусы каршеринга.

Каршеринг имеет ряд плюсов и минусов, которые также нужно рассмотреть.

К плюсам можно отнести:

- Экономия времени и денег.
- Возможность быстро получить доступ к машине.
- Полностью исправные и чистые автомобили.

Недостатки у новой услуги также имеются. Наиболее важным из них является малая популярность каршеринга. На данный момент, краткосрочная аренда автомобилей доступна только в крупных городах. С течением времени проблема решится. Но сейчас жители большинства городов лишены возможности воспользоваться этой услугой. Кроме этого минусами являются:

- Малый выбор автомобилей.
- Расстояние между парковками и их расположение.

Отсутствие требуемой машины, также может стать проблемой. Однако, когда каршеринг распространится и станет модной тенденцией, данный аспект не будет столь критичным. Количество машин напрямую зависит от популярности услуги.

Сколько стоит каршеринг.

В большинстве компаний стоимость услуги примерно одинакова. От 6 до 10 рублей за минуту поездки. При простое взимается плата в полтора рубля. Суммы могут меняться, в зависимости от компании и региона. Учитывая качество и состояние предоставляемых авто, предложение выглядит привлекательно.

Зачем арендовать машину на сутки, когда можно воспользоваться каршерингом общей длительностью менее часа? При этом часть времени авто будет стоять на месте. Благодаря такому подходу удастся сэкономить крупную сумму. В сравнении с содержанием личного автомобиля, разница будет еще заметнее.

Первоначальный взнос, который платит клиент, рассчитывает исходя из ситуации. Дать объективную оценку данной графе расходов невозможно. Опыт и стиль вождения у всех людей разные.

Виды каршеринга:

В зависимости от менталитета клиентов и требований рынка в разных странах услуга слегка видоизменяется. Выделяются три вида каршеринга. Наибольшее распространение в России получили первые два.

1. *One-way carsharing* - краткосрочная аренда машин, которые находятся в собственности компании. Пользователь получает возможность забронировать авто и уехать на нём со стоянки. Припарковать машину можно в следующем предназначенном для этого месте. Правила классические, оплата производится по минутам или в зависимости от расстояния.

Отличием от других видов каршеринга является то, что машина находится в собственности компании. Благодаря такому подходу клиент может быть уверен в исправном техническом состоянии и отсутствии каких-либо проблем.

2. *Peer-to-peer carsharing*

Условия пользования аналогичны первому типу, но машина находится в частной собственности сдающих её в аренду людей. А также возможна ситуация, когда техника принадлежит компаниям, которые предоставляют её каршеринг-сервисам. Данная система работы позволяет предлагать большее разнообразие. Диапазон стоимости из-за отсутствия единой базы расширяется.

3. *Fractional carsharing*

Дробная собственность или совместная покупка. Люди объединяются по территориальному или любому другому признаку. Покупка и содержание машины осуществляется силами водителей. В сравнении с представленными выше видами каршеринга, появляются новые проблемы. Однако, это компенсируется еще большей экономией.

Как пользоваться каршерингом

Прежде всего, необходимо заключить договор с компанией, которая предоставляет такие услуги. Условия могут незначительно различаться, в зависимости от региона. Стандартной схемой является выдача потенциальному водителю электронной карты, посредством которой происходит активация и парковка автомобиля.

Когда решены все связанные с оформлением документов проблемы, можно приступать к бронированию. Большинство сервисов предоставляет клиентам примерно 20 бесплатных минут. По истечению 20 минут взимается плата за услугу, в соответствии с тарифом.

Когда машина больше не нужна, её следует припарковать в отведённом для этого месте. Важным аспектом является оповещение системы об окончании аренды. В настоящее время это производится при помощи операторов, приложений и сайтов.

ФФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Челябинской области в городе Катав-Ивановске»