

АНКЕТА¹

для опроса субъектов предпринимательской деятельности

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Уважаемый представитель бизнеса!

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Челябинской области Министерство экономического развития Челябинской области проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды на региональных рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Челябинской области. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании!

Город (район) _____

ХАРАКТЕРИСТИКА БИЗНЕСА

1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?

Менее 1 года	1	От 1 года до 5 лет	2	Более 5 лет	3
--------------	---	--------------------	---	-------------	---

2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Собственник бизнеса (совладелец)	1
Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция)	2
Руководитель среднего звена (руководитель управления/подразделения/отдела)	3

3. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

До 15 человек	1	От 101 до 250 человек	3
От 16 до 100 человек	2	Свыше 250 человек	4

4. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

До 120 млн. рублей (микропредприятие)	1	От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие)	3
От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие)	2	Затрудняюсь ответить	4

5. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, выберите не более 3 вариантов ответа)

Растениеводство	1
Животноводство	2
Рыболовство, рыбоводство	3

↓ ПРОДОЛЖЕНИЕ СПИСКА НА ОБОРОТЕ ↓

¹ Анкета подготовлена Аналитическим центром при Правительстве РФ при взаимодействии с экспертами Всемирного банка в качестве рекомендованной для субъектов РФ

Добыча полезных ископаемых	4
Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака	5
Текстильное и швейное производство	6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	7
Целлюлозно-бумажное производство	8
Издательская и полиграфическая деятельность	9
Производство резиновых и пластмассовых изделий	10
Производство готовых металлических изделий	11
Производство машин и оборудования	12
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	13
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	14
Строительство	15
Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт	16
Розничная торговля продовольственными товарами	17
Розничная торговля непродовольственными товарами	18
Розничная торговля фармацевтической продукцией	19
Розничная торговля нефтепродуктами	20
Гостиницы и рестораны	21
Транспортные услуги	22
Связь	23
Финансовые услуги	24
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	25
Образование	26
Здравоохранение	27
Предоставление социальных услуг	28
Предоставление коммунальных услуг	29
Предоставление бытовых услуг	30
Предоставление туристических услуг	31
Информационные технологии (услуги)	32
Другое (пожалуйста, укажите)	33

6. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ: *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

Услуги	1
Сырье или материалы для дальнейшей переработки (дальнейшего использования)	2
Компоненты для производства конечной продукции	3
Конечная продукция	4
Торговля или дистрибуция товаров и услуг, произведенных другими компаниями	5
Другое <i>(пожалуйста, укажите)</i> _____	6

7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ* ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Локальный рынок (отдельное муниципальное образование)	1
Рынок Челябинской области	2
Рынок нескольких регионов (республик, краев, областей)	3
Рынок Российской Федерации	4
Рынки стран СНГ	5
Рынки стран дальнего зарубежья	6
Затрудняюсь ответить	7

* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) Вашего бизнеса

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Нет конкуренции (т.е. компания чувствует себя уверенно на рынке, нет никакой необходимости предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции (снижать цены, повышать качество, развивать сопутствующие услуги))	1
Слабая конкуренция (т.е. компании иногда (раз в 2-3 года) требуется предпринимать меры по повышению конкурентоспособности (снижать цены, повышать качество, развивать сопутствующие услуги))	2
Умеренная конкуренция (т.е. компании необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг)	3
Высокая конкуренция (т.е. компании необходимо постоянно предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/ работ/ услуг, а также время от времени применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее)	4
Очень высокая конкуренция (т.е. для сохранения рыночной позиции необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции, не используемые компанией ранее)	5
Затрудняюсь ответить	6

9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Нет конкурентов	1	4 и более конкурентов	3	Затрудняюсь ответить	5
1-3 конкурента	2	Большое число конкурентов	4		

10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите один вариант ответа)

Увеличилось на 1-3 конкурента	1	Сократилось на 1-3 конкурента	4
Увеличилось более чем на 4 конкурента	2	Сократилось более чем на 4 конкурента	5
Не изменилось	3	Затрудняюсь ответить	6

11. КАКИЕ СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВАШЕЙ КОМПАНИИ ВЫ ИСПОЛЬЗОВАЛИ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (пожалуйста, выберите не более трех вариантов ответа)

Покупка машин и оборудования	1
Покупка технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	2
Использование новых способов продвижения продукта	3
Обучение персонала	4
Развитие и расширение системы представительств	5
Выход на рынок новых продуктов	6
Рекламные кампании	7
Другие (какие именно?)	8
Ничего не предпринимал для повышения конкурентоспособности	9
Затрудняюсь ответить	10

ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ГДЕ ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ? (не более 5 вариантов ответа)

Регистрация предприятия	1
Получение согласований, разрешений	2
Оформление проектной документации	3
Сложность/затянутость процедуры получения лицензии	4
Получение сертификата	5
Получение патента	6
Высокие налоги	7
Сложность получения доступа к земельным участкам	8
Перевод жилых помещений в нежилые	9
Регистрация прав собственности (кроме права собственности на земельный участок)	10
Доступ к финансированию	11
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	12
Доступ к государственным и муниципальным закупкам	13
Доступ к закупкам субъектов естественных монополий	14
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	15
Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)	16
Проверки, проводимые контрольными и надзорными органами	17
Проверки, проводимые органами финансового контроля (ИФНС, территориальные органы финансового надзора, контрольно-счетная палата, Пенсионный фонд, Фонд обязательного медицинского страхования, Фонд социального страхования)	18
Нет ограничений	19
Другое (пожалуйста, укажите) _____	20

13. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Есть непреодолимые административные барьеры	1
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	2
Административные барьеры есть, но они преодолимые без существенных затрат	3
Административных барьеров нет	4
Затрудняюсь ответить	5

14. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Административные барьеры были полностью устранены	1
Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше	2
Уровень и количество административных барьеров не изменились	3
Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше	4
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	5
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	6
Затрудняюсь ответить	7

15. ОБРАЩАЛИСЬ ЛИ ВЫ ЗА ЗАЩИТОЙ СВОИХ ПРАВ В СЛУЧАЕ ВОЗНИКНОВЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ?

Да	1	Нет	2
----	---	-----	---

16. ЕСЛИ ВЫ ОБРАЩАЛИСЬ ЗА ЗАЩИТОЙ, ТО В КАКОЙ ОРГАН?

Уполномоченный по защите прав предпринимателей	1	Арбитражный суд	3
Прокуратура	2	Иное (пожалуйста, напишите)	4

17. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)

Органы местного самоуправления Вашего города (района):		Органы исполнительной власти Челябинской области:	
Помогают бизнесу своими действиями	1	Помогают бизнесу своими действиями	1
Ничего не предпринимают, что и требуется	2	Ничего не предпринимают, что и требуется	2
Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3	Не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо	3
Только мешают бизнесу своими действиями	4	Только мешают бизнесу своими действиями	4
В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5	В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают	5
Затрудняюсь ответить	6	Затрудняюсь ответить	6

18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИК УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ: где 1 - Удовлетворительно, 2 - Скорее удовлетворительно, 3 - Скорее неудовлетворительно, 4 – Неудовлетворительно, 5 - Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

	Сроки получения доступа					Сложность (количество процедур)					Стоимость подключения				
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
Электроснабжение															
Газоснабжение															
Теплоснабжение															
Водоснабжение															

21. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, НА КАКОМ ОТРАСЛЕВОМ РЫНКЕ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ) НЕОБХОДИМО РАЗВИВАТЬ КОНКУРЕНЦИЮ?

21. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ:

	Удовлетворительно	Скорее удовлетворительно	Скорее неудовлетворительно	Неудовлетворительно	Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации
Уровень доступности	1	2	3	4	5
Уровень понятности	1	2	3	4	5
Удобство получения	1	2	3	4	5

БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!