

В сети интернет запрещена продажа вейпов и всех производных никотина

Сотрудники Отдела МВД России по Катав-Ивановскому району, напоминают, с 28 января 2021 года в силу вступили поправки, внесенные в ФЗ от 23 января 2013 года №15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака». Данное законодательство включает в себя ограничение на использование рекламы, распространение табачной продукции и никотиносодержащих веществ. В том числе предусмотрен запрет на продажу жидкостей для вейпа в интернет-магазинах, а также запрещена открытая выкладка продукции в местах продажи.

Под запрет попали все производные никотина, включая его соли, леденцы, вещества для жевания, нюханья или вдыхания, изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл. Кроме того, закон запрещает курение любой никотиносодержащей продукции в помещениях, которые составляют общее имущество собственников комнат в коммунальных квартирах. Эти ограничения коснутся в том числе курения кальяна.

Документ также запрещает вовлекать детей в процесс потребления не только табака, но и всей никотиносодержащей продукции. Речь идет в том числе о покупке для них такой продукции, ее передаче, а также требованиях или предложениях употребить продукцию с никотином любым способом. Соответствующий закон президент Владимир Путин подписал еще 1 июля 2020 года. Он накладывает запрет на продажу несовершеннолетним и использование в общественных местах электронных сигарет, вейпов, кальянов и другой никотиносодержащей продукции.

В соответствии с обновленным законом запрещается:

- Стимулирование продажи сигарет, кальянов, компонентов электронных сигарет, вейпов и расходных материалов при помощи рекламных компаний и акций.
- Бесплатное распространение табачной продукции никотиносодержащих материалов, устройств для курения и их компонентов. Это касается рекламно-подарочных акций и прочих мероприятий схожего типа.
- Стимулирование продаж путем проведения скидочных акций, организованных посредством раздачи или продажикупонов и других материалов, распространяемых по сети или путем выдачи на улице.
- Использование товарных знаков и прочих отличительных деталей брендинга наносимых на упаковку товаров. В том числе это касается запрета использования брендовых элементов при составлении каталогов для ознакомления в торговых точках. Запрет коснется устройств и компонентов для их курения.

- Проведение лотерей и прочих мероприятий, для участия в которых потребуется покупать табачную и никотиносодержащую продукцию, компоненты и устройства для курения.
- Разработка товаров различного типа и назначения с применением внешней имитации сигарет, табачных изделий, содержащих никотин.
- Помимо этого, антитабачный закон содержит ограничения, касающиеся мест продажи табачной и никотиносодержащей продукции. Запрещена их реализация вблизи образовательных, спортивных, медицинских учреждений разного типа, в общественном транспорте, работающем на линиях городского, междугороднего сообщения, на остановках и в пунктах обслуживания транспорта. Запрет на реализацию касается аэропортов, ж/д и автомобильных вокзалов, метрополитена и любых других объектов общественного пользования. Дистанция от такого объекта до места реализации должна составлять не менее 10 метров по прямой.

Одним из основных моментов, требующих внимания, является и то, что вейпы приравнивали к сигаретам в связи с чем вводятся строгие ограничения на их распространение и употребление.

