



**МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ
И ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
(Минпромторг России)**

ПРОТОКОЛ

**видеоконференции по вопросам торговли
с участием Минпромторга России и органов государственной власти субъектов
Российской Федерации**

19 октября 2016 г.

№ 2

Москва

Председательствовал:

Статс-секретарь – заместитель Министра
промышленности и торговли Российской
федерации

В.Л. Евтухов

Принимали участие:

Представители Минпромторга России

Н.В. Кузнецов, А.Г. Лифинцев
Е.В. Машунина, В.А. Жавыркина
список участников прилагается

Представители органов государственной власти
субъектов Российской Федерации

**І. О Развитии и расширении формата розничных рынков.
Что необходимо менять в законодательстве?**

**(Богданенко, Качаев, Теларова, Чубенко, Антонов, Подовинников, Войлок, Немерюк,
Иванов, Сорока, Бажанова, Темразян, Кузнецов, Евтухов)**

1. Принять к сведению информацию участников видеоконференции по вышеуказанному вопросу.

2. Поддержать в целом предложения Правительства Волгоградской области по устранению излишних требований к розничным рынкам и продолжить работу в этом направлении.

3. Рассмотреть предложение Правительства Волгоградской области о проработке механизма государственной поддержки, в том числе в виде предоставления субсидий на финансирование создания или модернизации инфраструктуры розничных рынков.

4. Поддержать предложения представителей органов исполнительной власти Ростовской области и Санкт-Петербурга по изменению федерального законодательства, регулирующего деятельность розничных рынков в Российской Федерации. Признать необходимость изменения федерального законодательства в части упрощения организации рынков, деятельности управляющих рынками компаний и осуществления торговой деятельности на розничных рынках.

5. Поддержать предложения представителей органов исполнительной власти Томской, Вологодской, Архангельской областей, Республики Мордовия и Москвы (в части предприятий общественного питания) о необходимости проработки вопроса об отмене запрета на продажу алкогольной продукции на розничных рынках.

6. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации проводить политику по развитию розничных рынков с учетом:

проведения комплексной работы по упрощению создания новых рынков, стимулированию предпринимательской деятельности по организации розничных рынков, управлению ими, а также по осуществлению торговой деятельности на розничных рынках;

увеличения количества малых предпринимателей, осуществляющих торговую деятельность на розничных рынках и ярмарках как важного звена в обеспечении стабильного сбыта продукции малых и средних производителей, в том числе сельскохозяйственных производителей.

7. Департаменту развития внутренней торговли, легкой промышленности и потребительского рынка Минпромторга России (далее – Департамент) сформировать рабочую группу с участием представителей органов государственной власти субъектов Российской Федерации для разработки предложений по изменению законодательства, регулирующего организацию и деятельность розничных рынков.

8. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации направить в Департамент предложения по обсуждаемым вопросам:

- об отмене излишних требований законодательства к розничным рынкам, управляющим рынками компаний, лицам, осуществляющим торговлю на рынках, и внесении соответствующих изменений в законодательство Российской Федерации. Предлагаемые предложения должны быть направлены на облегчение создания новых розничных рынков, функционирования существующих рынков, а также на стимулирование увеличения количества малых предпринимателей, профессионально осуществляющих торговлю на розничных рынках;

- о целесообразности дальнейшего регулирования деятельности по продаже товаров на розничных рынках Федеральным законом от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» либо утверждения соответствующих норм в рамках Федерального закона от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации»;

- о целесообразности полной или частичной отмены запрета на продажу алкогольной продукции на розничных рынках.

Срок – 18 ноября 2016 г.

9. Департаменту проанализировать полученную информацию и с участием вышеуказанной рабочей группы подготовить предложения по внесению изменений в законодательство Российской Федерации с учетом состоявшегося обсуждения.

Срок – март 2017 г.

10. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации довести принятые в ходе видеоконференции решения до органов местного самоуправления и предпринимательского сообщества и направить в Минпромторг России информацию о принятых мерах по выполнению положений указанного протокола.

Статс-секретарь – заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации



В.Л. Евтухов