

Корпорация МСП планирует увеличить число закупок в сфере спорта у малого бизнеса на 25-30%

Корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства (МСП) планирует к 2021 году увеличить число государственных закупок спортивной продукции у малого и среднего бизнеса на 25-30%. Об этом в среду сообщил ТАСС глава корпорации Александр Браверман.

"По итогам 2018 года ожидается, что представители из сектора малого и среднего бизнеса выполнят закупки по спортивной продукции на сумму порядка 5 млрд рублей. Мы надеемся увеличить число таких закупок на 25-30% к 2021 году", - сказал Браверман.

Согласно постановлению правительства, доля прямых закупок государственных компаний у малых и средних предприятий вырастет с 10% до 15% с 1 января 2018 года. По итогам 2017 года объем закупок у сектора малого и среднего бизнеса составил около 2 трлн рублей.