

Кто такие коммивояжёры и чем они опасны?

Обман с распространением и спекуляцией товаров появился достаточно давно. Еще в 90-х годах прошлого века, когда все получили возможность продавать и покупать различные товары. Сейчас технологии и обхват распространения товаров стали гораздо обширнее. По мимо привычных рынков и магазинов возникло множество видов доставок посредством онлайн-приложений, телемагазинов и каталогов. Но работа коммивояжёра (какое красивое слово) остаётся неизменной. Изначально так называли разъездного торгового агента какой-либо фирмы в капиталистических странах, заключающий торговые сделки и имеющий при себе образцы товаров, прейскуранты, каталоги и т. п.

В наши дни, такого агента можно встретить в каждом дворе. От граждан регулярно поступают сообщения о том, что им на дому в навязчивой форме предлагают тот или иной товар (начиная от бытовых мелочей и заканчивая чудо-пылесосами, очистительными системами и т.п.). Как правило, ценник на товар у подобных продавцов сильно завышен.

Много лет назад наша знакомая оказалась свидетелем ситуации, когда к ее дедушке пришел опрятный молодой человек, представляясь агентом какой-то якобы известной фирмы. Он очень активно описывал чудесные преимущества обычного утюга, тёрки для овощей и набора ножей. С его слов бытовые приборы разве что летать не умели. За весь набор он попросил всего лишь 7 000 рублей (в начале нулевых это была баснословная сумма). В силу возраста (дедушка - старческого, а знакомая - юного) наслушавшись красноречивых эпитетов о чудо-технике, они всё это пожелали непременно купить. Дедушка даже искал способы занять деньги. Не купили лишь потому, что такой суммы у них просто не оказалось. Но купила соседка, отдав две своих пенсии, о чём конечно же в последствии пожалела.

Как правило торговые агенты действуют очень убедительно:

- работают группами по 2-3 человека и выглядят опрятно, скорее даже солидно;
- представляются сотрудниками брендовых фирм или социальных и коммунальных организаций;
- красноречиво заверяют о актуальности и качестве товара, демонстрируя его работу;
- навязывают покупку в том числе в кредит.

Как правило, сами по себе торговые агенты – люди безобидные, их цель продать товар и получить выручку. Но нет гарантии, что товар действительно качественный и находится в исправном состоянии. При обнаружении дефекта или неисправности совершить обмен или возврат будет практически невозможно. Скорее всего цена на товар будет завышена, так как продавцы должны «отбить» затраты на транспортные услуги, доставку, представительские расходы и т.п. Общаясь с посторонними людьми и впуская их в квартиру, неизвестно чем всё закончится, никто не гарантирует, что торговые агенты не окажутся злоумышленниками.

Как же противостоять?

Здесь всё, как в распространенной детской памятке: самый действенный способ – не вступать в диалог с незнакомыми людьми. Если это не получилось, необходимо как можно быстрее отклониться от общения, отговорки не помогут, нужно просто не отвечать на вопросы и не реагировать на фразы, если вы находитесь в офисе, на улице или в общественном транспорте, агенты сами потеряют интерес к Вам. Если коммивояжёр нагрянул к Вам домой, независимо от того сколько Вам лет 5 или 50, нужно следовать одному железному правилу – не важно кем представляется визитёр, нельзя открывать дверь посторонним людям! Если они представляются работниками различных служб, обязательно позвоните в организацию и узнайте действительно ли по вашему адресу был направлен специалист.

