

# **План мероприятий по организации ярмарки «выходного дня» и продажи товаров на ней**

## **1. Общие положения**

1.1. План мероприятий по организации ярмарки для продажи товаров (выполнения, работ, оказания услуг) и порядок организации на ней разработан в соответствии с Постановлением Правительства Челябинской области от 16 февраля 2011г. № 31-П «О Положении о порядке организации ярмарок и продажи товаров на них и требованиям к организации продажи (выполнению работ, оказанию услуг) на ярмарках на территории Челябинской области». Положения настоящего Плана обязательны для исполнения организатором ярмарки, Участниками, их работниками и представителями.

1.2. Ярмарка организуется отделом муниципального заказа, координации потребительского рынка, цен и тарифов Администрации Катав-Ивановского муниципального района (далее – организатор ярмарки).

1.3. Место и срок проведения ярмарки: 02.03.2014 года г.Катав-Ивановск, центральная площадь с 10-00ч. до 14-00ч.;

1.4. Тип ярмарки: - ярмарка «выходного дня» (далее – ярмарка).

1.5. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров: продукция предприятий общественного питания, кондитерские изделия, безалкогольные напитки, промышленные товары.

## **2. Организация деятельности ярмарки**

2.1. Организация работы по привлечению к участию в ярмарке «выходного дня» юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;

2.2. Предоставление юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям мест для продажи товаров на ярмарке «выходного дня» осуществляется организатором ярмарки на основе схемы размещения торговых мест.

2.3. Размещение торговых мест на ярмарке должно , обеспечивать свободный проход покупателей по территории ярмарки и доступ их к торговым местам.

2.4. Торговля на ярмарке осуществляется с мест продажи товаров в соответствии с требованиями санитарных норм и правил, правил продажи отдельных видов товаров и другими требованиями, установленными действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Организация и проведение конкурса «Лучшая торговая точка» среди организаций и предпринимателей, организующих торговлю на празднике.

2.6. Места для продажи товаров на ярмарке предоставляются на безвозмездной основе.

2.7. На ярмарке не допускается: торговля с необорудованных мест; организация дополнительных мест для продажи товаров, не предусмотренных схемой для размещения.

## **3. Требования к организации продажи товаров на ярмарках**

3.1. В целях организации продажи товаров на ярмарке организатор ярмарки информирует участников ярмарки о правилах торговли на ярмарке.

3.2. Организатор ярмарки соблюдает соответствие реализуемых товаров участниками ярмарки заявленному типу ярмарки.

3.3. Организатор ярмарки обеспечивает, в рамках своей компетенции, выполнение соблюдения участниками ярмарки требований действующего Законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей в области обеспечения ветеринарного контроля и санитарно-эпидемиологического благополучия населения, требований пожарной безопасности, охраны труда, охраны окружающей среды, действующего законодательства Российской Федерации.

3.4. Организатор ярмарки оказывает содействие в урегулировании спорных вопросов, возникающими между покупателями и участниками ярмарки.

3.5. Место проведение ярмарки должно быть оборудовано контейнерами для сбора мусора.

3.6. Участник ярмарки обязан иметь сопроводительные документы на реализуемые товары, в случаях предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

3.7. Участник ярмарки по окончании работы ярмарки обязан произвести уборку места торговли.